怎样推选、打磨和提升哲学社会科学类参赛作品

（辅导提纲。2017年3月）

还有三个多月各校就要选送挑战杯参赛作品了。这里就选送、打磨和提升哲学社会科学类作品给各位提供一些建议。

根据哲学社会科学作品的特点，组委会下发了一个《参赛作品参考题》。它有一个三百来字的说明。提出了作品制作的一些引导性要求，也是我们评审工作的一个基本遵循。下面结合评审工作实践做些具体说明。

先说说一些基本要求。

挑战杯参赛作品应当在老师指导下，主要由学生独立完成的课外学术科技作品。学生独立完成，就是工作量不能够少于三分之二。老师指导不能变成老师代笔。从文科人才成长特点出发，引导作品深入实际、以小见大，做大学生能够驾驭的课题。题目要小，立意要高，调查要深入，论述要独到，力戒追求高大上。作品是学生学术科技创新成果，要有学术科技含量，但是又不同于老师的研究成果；也要不同于党政部门的政策研究和工作总结的文件；也不能够写成文献记叙，新闻报道和情况反映。这要帮助参赛作者加以修改。

作品可以包括三类：调查报告，学术论文，解决实际问题的方案和咨询报告。调查报告是大头。

大赛只接受哲学，经济、社会、法律，教育、管理这六个学科的作品参赛。（这里说的社会，是社会学，不能通常宽泛理解的社会）历史，语言文学艺术，政治学，国际政治与国际关系学不接受评审。但是完全不限制跨专业申报作品。只是作品参赛什么学科，要很好斟酌，请教老师指点。申报学科不妥的经常出现，上届就要研究一国两制的作品，在评审中做些调整是正常的，符合学术评审规律，每届都有。

参赛作品要遵守作品字数的规定。学术论文8000字以内，调查报告15000字。可以有附件，不在字数以内，评审时看不看，评委自行决定。一般不主张超字数。可以放宽到20%。

作品制作要坚持实事求是，不要造假。不得抄袭别人成果，也不可请别人代笔，还有如推荐专家不可冒名和拉名家壮势等都不可取

参赛作品学术理论从内容上怎样选择、打磨和提高。

请大家研究一下参考题的说明中间的一段话，200字。总体要求，能够贯彻18大，18届3、4、5、6中全会精神，习近平改革开放现代化建设、治国理政新思想新理念新战略，实践我们创新、协调、绿色、开放和共享发展新理念；这是指导思想，也是也是作品要求。

具体工作思路，用建设性态度和改革发展的思维；坚持贴近实际、生活、群众，开展多样性的社会调查，要进行扎实的典型调查，以小见大，实事求是，独立思考，反映和认识新情况，新问题，总结和开掘新实践，新创造，新经验；要警惕各种错误思潮观点的干扰。

评审比较注重选拔几下几类参赛作品

价值理念好的。生动深刻总结大力贯彻党的以民为本理念、以人民为中心的发展思想的实践和成就的作品。

社会调查好的。深入真实反映国家社情民意，五大建设新成就，改革创新新进展的作品。

学术创新好的。解放思想，独立思考，对我国发展改革创实践、新经验，大胆作出中国特色学术总结和阐明的作品。

社会实践好的。把坚持学以致用，参加改变世界、服务人民、建设国家实践和成果作出学术的思想的总结的作品。

自然，学术科技发展创新是多种多样的、色彩纷呈的，对坚持扎实的学术研究的优秀作品也给予应有的地位。

参赛作品的打磨和提升

首先要把作品的主题概括提炼出来，让它一目了然，鲜明亮丽。最好是一种顶天立地结合的题目，能够把你的创新点，聚焦出来，凸显出来。

要对调查的材料，按照主题论证的需要进行筛选，凝练一些，不堆砌、不臃肿。比如，你有二十个样本，如果十个够了，五个够了，就十个，五个好了。字数也就能够少下来。多的部分可以做作品的附件上报。

注意方法创新，要进行综合比较的论述。要把作品样本进行分类，通过比较，找出各自的优劣长短，形成一个最优的看法。

对别人的成果，国内国外的都要运用起来。不是简单罗列，给人一个印象，我们只是重复别人的成果，要以我为主为中心，通过同别人成果的比较，阐明自己的创新在那里，中国人提供了什么新东西，有那些不足需要改进完善发展。

还有自己的思想认识与学术理论水平的前后比较。这是一个大学生学习和成才的成果，按照这个特点，要求大学生把自己通过作品的写作和参赛过程的，各方面的成果，收获写出来，四个自信的，树立三观的进步，学术理论观点、方法与学风的成长，实践能力的提高。都可以写出来。

要花点力气，推敲作品论述体系的逻辑。要审视一下作品的论证体系是不是有逻辑不周的情况。有的调查报告，讲完了问题，就提出对策，没有对问题形成原因的分析研究，就拿出对策。

要用鲜活的中国大学生的话语。中国的作品，要创造和运用自己的话语和公式，阐明中国社会发展逻辑。西方的学术优秀成果应当借鉴，但是主要是从自己掌握的实际材料中概括出自己的看法，中国人的看法，说大学生自己的话。不准确也没有关系。现在生搬硬套西方话语与公式的还比较多。中国的东西不能够套上别人的公式与话语。参赛作品应当阐明中国逻辑，体现中国精神，展现中国风格，创造中国话语。